

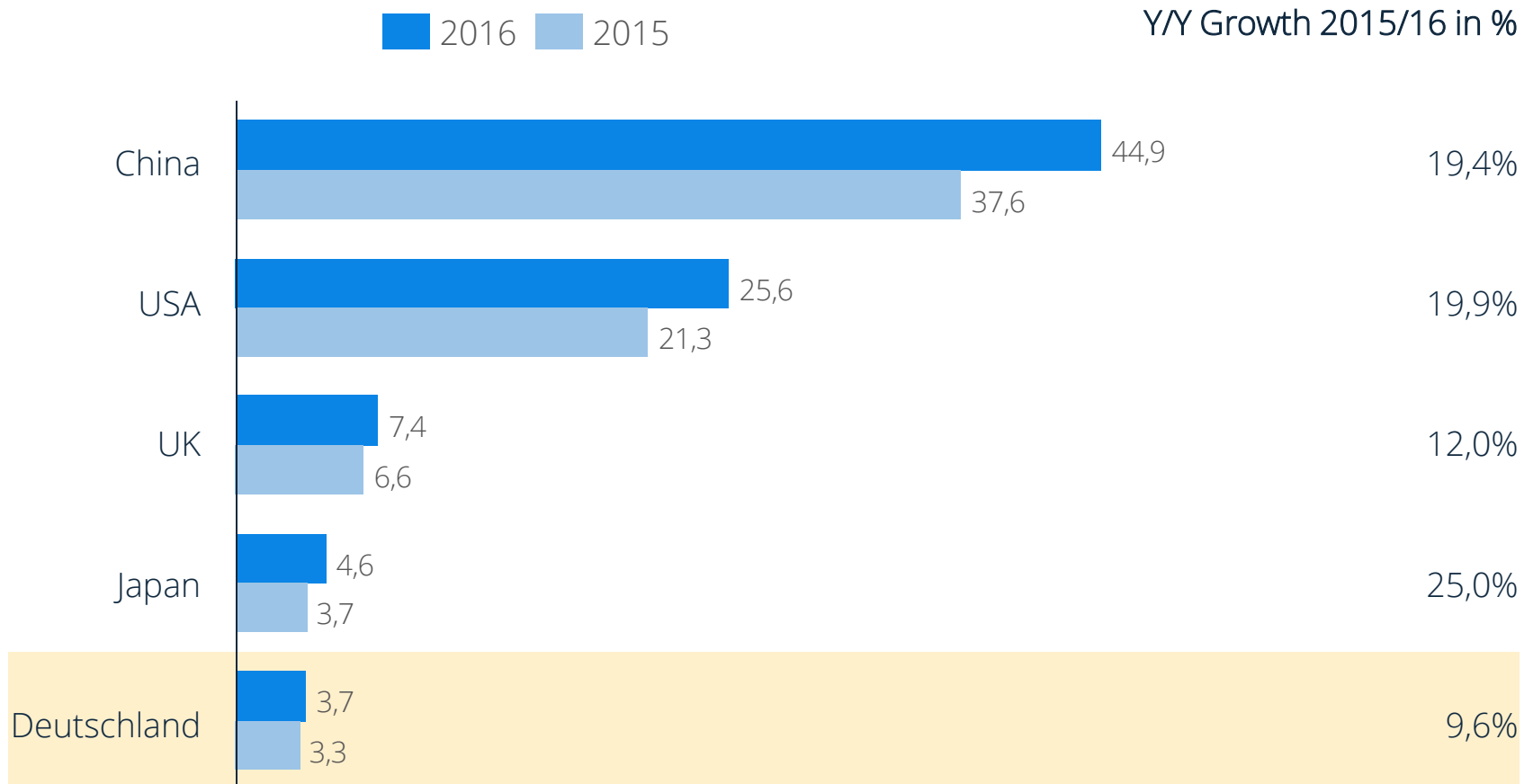


DER ONLINE MÖBELMARKT IN DEUTSCHLAND 2016

eCommerce Marktanalyse und Fallstudie ikea.com

Möbel & Haushaltswarenmarkt in Deutschland erzielt 3,7 Mrd. € in 2016

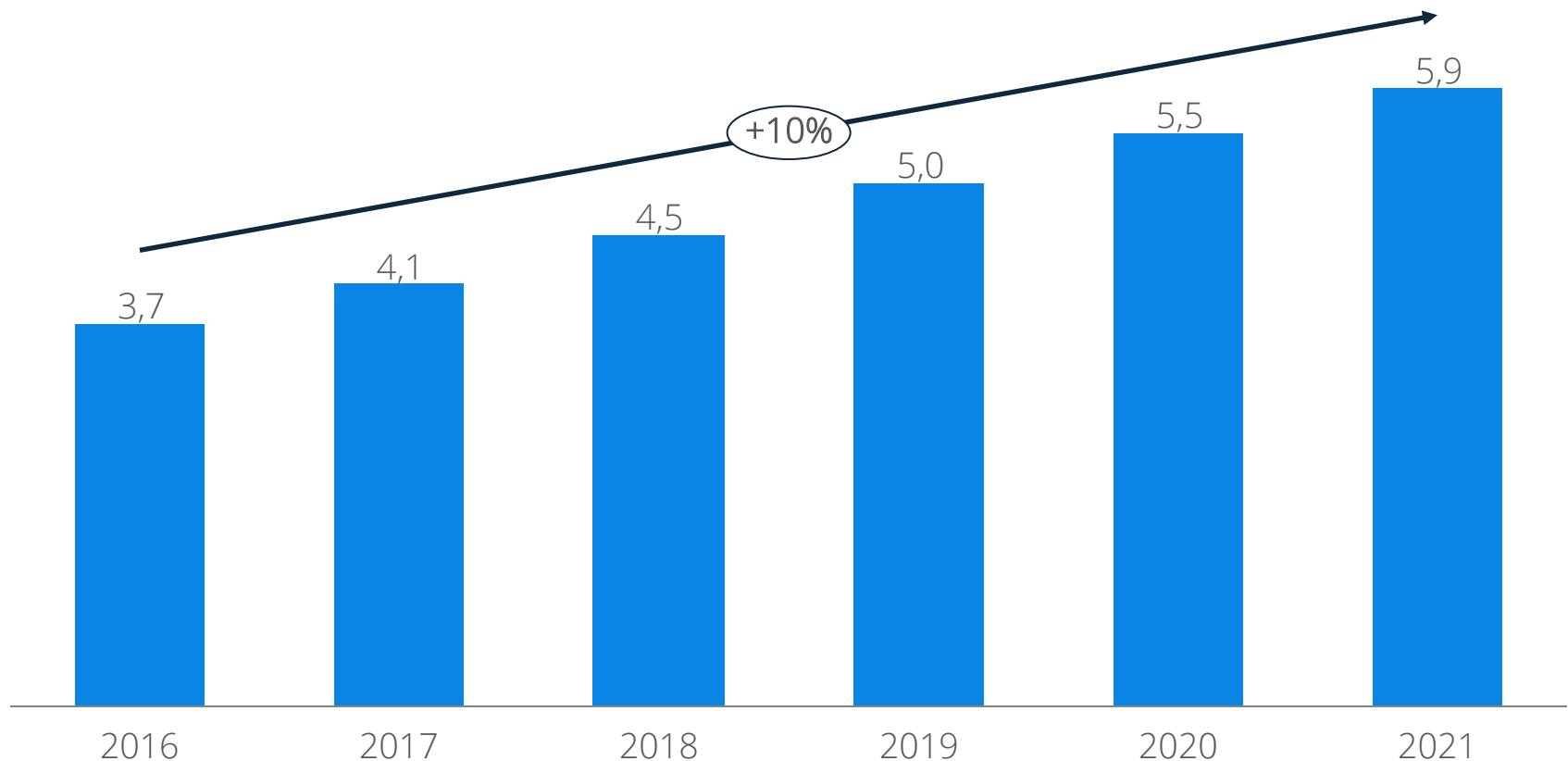
Top 5 Länder nach eCommerce-Umsatz in Mrd. €



Der Online-Möbelmarkt¹ wächst bis 2021 jährlich um 10% auf 5,9 Mrd. €

Prognostizierte eCommerce-Umsätze, Möbel & Haushaltswaren in Mrd. €

Marktentwicklung des eCommerce-Marktes „Möbel & Haushaltswaren“ in Deutschland



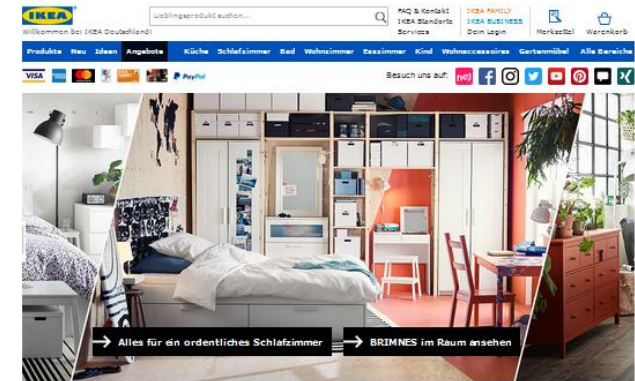
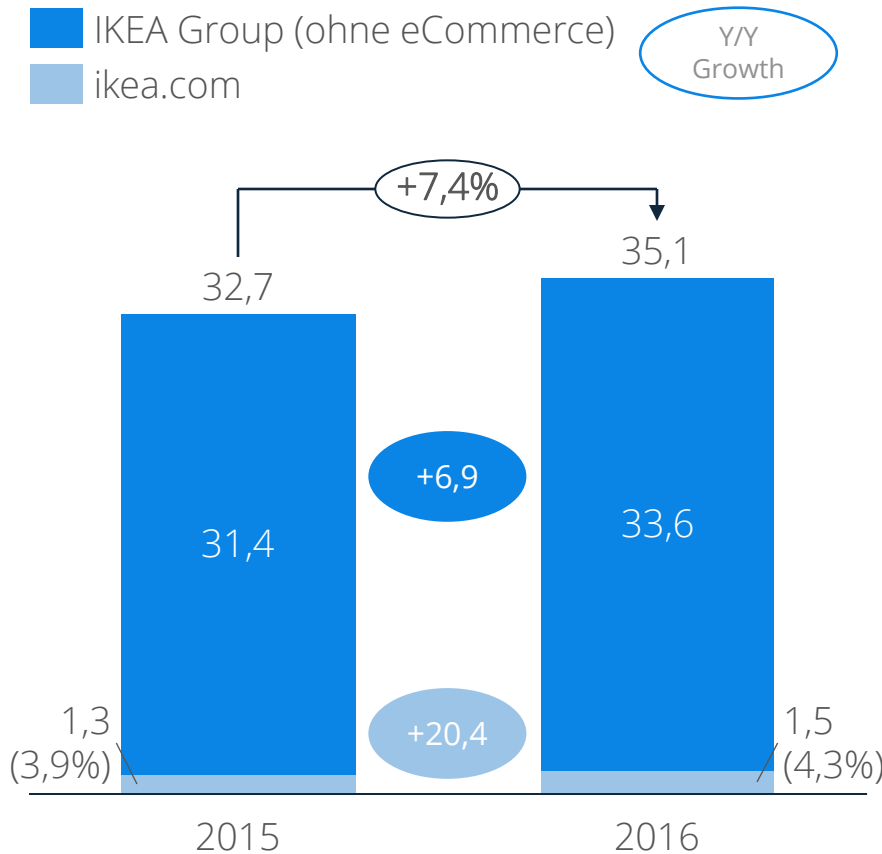
Online Pure Player mit breitem Sortiment fordern klassische Einrichtungshäuser heraus

Möbelshops mit eCommerce-Nettoumsatz größer 10 Mio. €, 2016

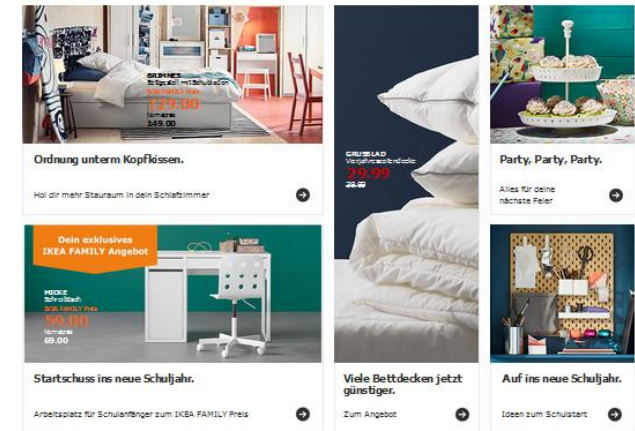
	Herkunft stationärer Einzelhandel	Online Pure Player
Generalist	         	      
Spezialisten	  	     

1,5 Mrd. € generiert die IKEA Group in 2016 über den Onlineshop ikea.com

Unternehmensumsatz und eCommerce-Nettoumsatz weltweit in Mrd. €¹



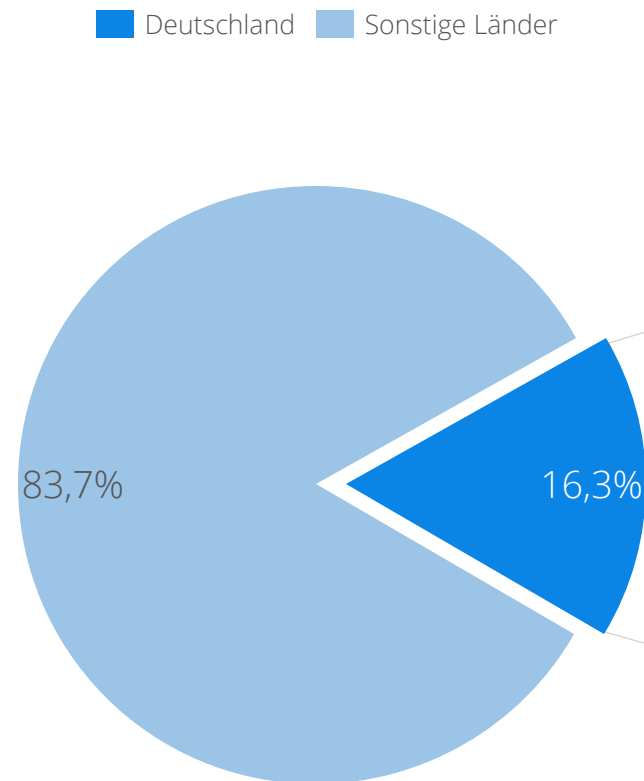
Möbel, Einrichtung & Inspiration



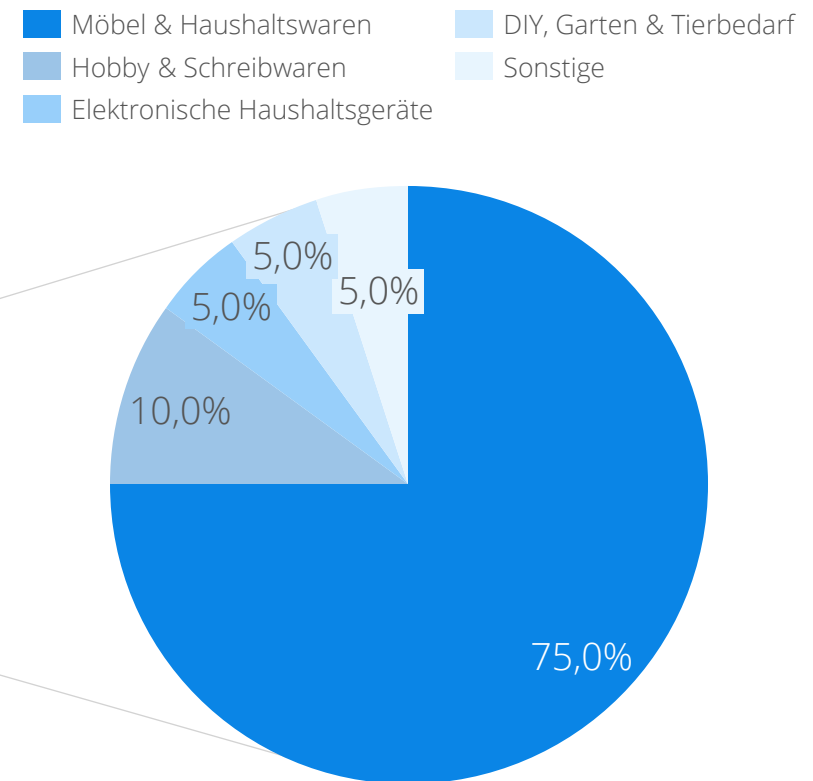
16% des ikea.com-Umsatzes kommt aus DE, 75% aus dem Möbel und Haushaltswareensegment

eCommerce-Nettoumsatz für ikea.com, Verteilung in %

Umsatz ikea.com nach Ländern, in %



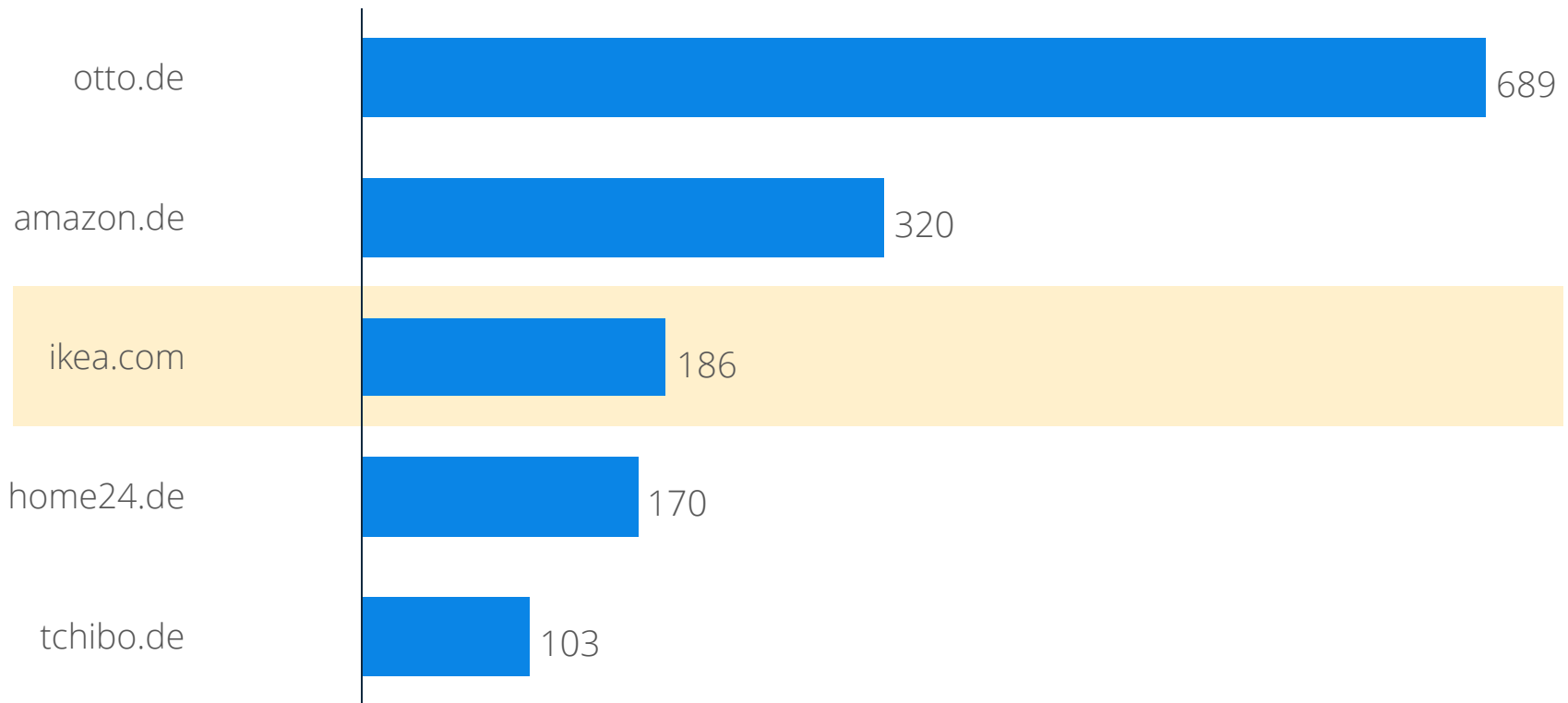
Umsatz ikea.com nach Produktkategorien, in %



ikea.com als größtes Möbelhaus in den Top 5 in Deutschland

Top 5 Online-Shops nach eCommerce-Nettoumsatz 2016 in Mio. €

Umsatz in Deutschland in der Kategorie „Möbel & Haushaltswaren“



Markt Definition Möbel & Haushaltswaren

Markt Definition

Möbel & Haushaltswaren

Das eCommerce Marktsegment „Möbel & Haushaltswaren“ bezeichnet den Online-Handel mit Möbeln, Küchen und Haushaltswaren wie zum Beispiel Küchenzubehör, Badezimmerzubehör, Heimtextilien, Lampen/Leuchten und Leuchtmittel sowie Dekoartikel, Kerzen, Glas, Keramik und Porzellan . Elektronische Haushaltsgeräte sind in diesem Marktsegment nicht mit eingeschlossen. Zu den wichtigsten Anbietern im Marktsegment „Möbel & Haushaltswaren“ gehören der Online-Shop von home24.de wayfair.com oder IKEA.

IN-SCOPE:

- Möbel
- Haushaltswaren (z. B. Küchenzubehör, Wohntextilien, Badezimmerzubehör)
- Küchen

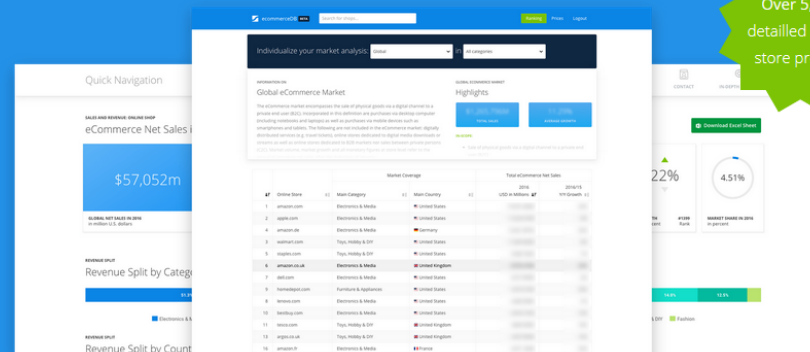
OUT-SCOPE:

- Elektronische Haushaltsgeräte (z. B. Waschmaschinen, Kaffeeautomaten, Geschirrspülmaschinen)

Mehr Informationen auf ecommerceDB.com

 ecommerceDB.com

Your access to net sales data on over 5,468 online stores worldwide



Over 5,468
detailed online
store profiles

Who you are & how you benefit



eRetailer

- Benchmark your online store against the market leader
- Identify new and fast-growing competitors
- Find potential target categories and countries for further expansion



Services Provider

- Find your potential customers across the eCommerce industry
- Download contact information for thousands of online stores
- Optimize your sales process by reaching out to qualified leads



Analyst

- Get a comprehensive market overview for target markets in a matter of seconds
- Analyze the market volume and growth down to category and country level
- Dive into any online stores eCommerce net sales to evaluate its business strategy



Business Developer

- Identify leading eRetailers across markets to establish strategic partnerships
- Find potential target markets and differentiate them from the ones already consolidated
- Download detailed shop profiles for your next business presentation

Ihr Kontakt



Fabian Ganswindt

Key Account Manager eCommerce

Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg



Stefanie Eden

Head of Market Intelligence eCommerce

Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg



Danny Jeske

Data Analyst eCommerce

Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg

TEL +49 40 284 841 439

E-Mail fabian.ganswindt@statista.com

www.ecommerceDB.com